

Конкурс «УЛЫБНИСЬ, КЕРАМИКА – СНЯТО!»

ПОЛОЖЕНИЕ

Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса «УЛЫБНИСЬ, КЕРАМИКА – СНЯТО!» по теме - комедийный видеоролик о керамике.

Цель конкурса: Популяризация гончарного искусства и керамики средствами анимации. Проведение конкурса приурочено к году Российского кино.

Даты проведения конкурса: с 1 декабря 2016г. по 31 мая 2017г.

Организатор конкурса производственно-торговое предприятие ООО «КЕРАМИКА ГЖЕЛИ». Конкурс проводится при поддержке Некоммерческого Партнерства «Палата народных промыслов и ремесел».

Условия конкурса.

1.

В конкурсе могут участвовать ВСЕ!

- Жители России и Зарубежья, любители, профессионалы, студии керамики, образовательные учреждения, коммерческие и некоммерческие организации, творческие союзы – могут принять участие в конкурсе и выиграть главный приз!
- Участие в конкурсе бесплатное.
- Участие в Конкурсе основано на добровольных началах.
- Выставка-показ видеороликов финалистов и победителей конкурса будет осуществлен в рамках II Открытого фестиваля российской керамики «СИННИЦА» в г. Раменское 10-12 июня 2017г.
- На конкурс «УЛЫБНИСЬ, КЕРАМИКА – СНЯТО!» принимаются видеоролики, отснятые специально для конкурса. Видео-работа не должна была показываться ранее в социальных сетях, СМИ и на других конкурсах. В видеоролике необходимо указать, что он снят специально для конкурса «УЛЫБНИСЬ, КЕРАМИКА – СНЯТО!»
- Авторское право на видео-работу (конкурсный видеоролик) сохраняется за автором/авторами видео-работы (конкурсного видеоролика).
- Совершение автором видео-работы следующих действий на сайте <http://uks.ceramgzhel.ru>: регистрация и заполнение обязательных полей с пометкой* считается его согласием (акцептом) с тем, что ООО «КЕРАМИКА ГЖЕЛИ» вправе неисключительно и безвозмездно использовать присланную видео-работу (конкурсный видеоролик) до конца конкурса, в том числе публиковать ее на официальном сайте конкурса и интернет ресурсах группы компаний «КЕРАМИКА ГЖЕЛИ», в

социальных интернет сетях, с целью продвижения конкурса. Использование видео-работ (конкурсных видеороликов) после окончания конкурса может быть только на основании письменного соглашения между автором видео-работы и компанией ООО «КЕРАМИКА ГЖЕЛИ». Подтверждение на публикацию видеоролика автор дает во время регистрации на сайте конкурса.

2.

Регистрация участников и размещение видеороликов.

Регистрация конкурсантов и подача видеороликов осуществляется только в электронном виде.

Конкурсанты регистрируются на промосайте <http://uks.ceramgzhel.ru>

с 1 декабря 2016г. по 31 марта 2017г.

1. Заполнить форму Анкеты. Обязательные поля помечены знаком «*» (звездочка).
2. Указать ссылку на ресурс с видеороликом. Видеоролик должен быть размещен на ресурсах удобных для скачивания (Яндекс диск, Маил облако, Гугл диск).
3. Участник конкурса может прислать **один** видеоролик.

Официальное опубликование присланных конкурсных видеороликов **для общего голосования**, будет происходить на промосайте <http://uks.ceramgzhel.ru>.

с 01 декабря 2016г. по 31 марта 2017г. (включительно).

3.

Характеристики конкурсного видеоролика.

Обязательные требования к конкурсному видеоролику:

- **Длительность** от 1,5 до 3 минут;
 - **Формат ролика** – MOV, Avi, Mp4, Mpeg4, Mkv;
 - **Текст за кадром на русском языке;**
 - **В конце ролика указывается автор (авторы) работы и текст «Видеоролик снят специально для конкурса «УЛЫБНИСЬ, КЕРАМИКА – СНЯТО!». Организатором конкурса является ООО «КЕРАМИКА ГЖЕЛИ»**
 - **Возможно музыкальное сопровождение;**
 - **Возможен текст в кадре;**
 - **Возможно наличие анимации.**
 - **Возможна ненавязчивая реклама фирмы, материалов или спонсора видеоролика.**
-

- **Конкурсный видеоролик не должен нарушать законы Российской Федерации.**
- **В работах не допускается наличие негативной атрибутики, демонстрация наркотических веществ, процессов курения, потребления наркотиков и алкоголя, нецензурная лексика.**
- **Возрастной ценз ролика 6+.**
- **Недопустимый формат ролика - 3др.**
- **Не допускаются субтитры.**

Оргкомитет оставляет за собой право отклонить от участия в конкурсе работу, не отвечающую техническим критериям и теме конкурса, или **присланную позже указанных сроков**. Видеоролики, не относящиеся к теме конкурса, оскорбляющие граждан или содержащие ненормативную лексику, будут удалены из участников конкурса. Видеоролики носящие явный, навязчивый рекламный характер, будут также удалены из участников конкурса. **Об этом автору будет сообщено на e-mail.**

4.

Проведение конкурса.

1 этап – прием видеороликов от участников конкурса.
с 1 декабря 2016г. по 31 марта 2017г.

2 этап – отбор пяти финалистов. Ролики выбираются по следующим критериям: сюжет, лучшее отражение темы конкурса в видеоролике, креативность подачи.
с 01 апреля 2017г. 01 мая 2017г.

3 этап – определяются победители конкурса.
с 02 мая по 31 мая 2017г.

Объявляются имена победителей - 01 июня 2017г.

Данные будут опубликованы на сайте организатора конкурса производственно-торгового предприятия ООО «КЕРАМИКА ГЖЕЛИ» на промо-сайте конкурса и в социальных сетях.

Награждение победителей состоится – в период с 10 июня по 12 июня 2017г. в рамках II Открытого фестиваля российской керамики «СИННИЦА» (<https://vk.com/event129352208>).

Участникам необходимо самостоятельно следить за обновлениями на промосайте конкурса <http://uks.ceramgzhel.ru>. Финалисты и победители дополнительно уведомляются по электронной почте о результатах Конкурса.

5.

Призы.

- Диплом участника конкурса «УЛЫБНИСЬ, КЕРАМИКА – СНЯТО!» получает каждый зарегистрированный конкурсант.
- Главный приз конкурса присуждается автору (авторам) лучшего видеоролика по решению экспертного жюри.
Приз - ГОНЧАРНЫЙ КРУГ SHIMPO RK-55 (ЯПОНИЯ)
<https://ceramgzhel.ru/katalog/goncharnyie-krugi/378.html>.
Имя победителя будет объявлено - 01 июня 2017г. Данные будут опубликованы на промосайте <http://uks.ceramgzhel.ru> и в социальных сетях.

Главный приз конкурса вручается ЛИЧНО! победителю в рамках II Открытого фестиваля российской керамики «СИННИЦА».

- «Приз зрительских симпатий». Приз - Подборка профессиональной литературы по работе с глиной получает лучший видеоролик, определенный путем общего голосования зрителей на промосайте конкурса.

Сроки голосования на сайте с 1 апреля 2016г. по 31 мая 2017г. (включительно).

Общее голосование на определение победителя «Приз зрительских симпатий» проводится через социальные сети:

- Вконтакте;
- Facebook;
- Одноклассники;
- Twitter;
- Мой Мир;
- Google+.

Как происходит голосование:

Для того, что бы проголосовать за понравившейся видеоролик, необходимо сделать репост видеоролика на свою страницу в одну или несколько социальных сетей. Список социальных сетей представлен выше.

Голосовать можно за несколько понравившихся роликов.

Подсчёт голосов:

Подсчет происходит по каждой социальной сети отдельно на каждого участника. Далее, суммируется количество голосов по всем социальным сетям по отношению к каждому участнику. Итоговая цифра и становится основным критерием в определении победителя.

6.

Жюри и Оргкомитет конкурса.

В состав Жюри входят специалисты, компетентные в вопросах, относящихся к содержанию и специфике конкурса, о порядке оценки конкурсных работ. Каждый член Жюри индивидуально оценивает конкурсные работы и несет ответственность

за объективность и непредвзятость оценки. Жюри вправе не пояснять конкретным участникам конкурса результаты своей работы.

Оценку конкурсных работ проводит Жюри, в состав которого входят:

Акентьев Сергей Александрович - Председатель жюри, генеральный директор компании ООО «КЕРАМИКА ГЖЕЛИ». Председатель Правления НП «Палата народных промыслов и ремесел».

Асанбаев Азамат Акматович - художник-керамист, скульптор-монументалист, член Творческого объединения современных художников (РОО ТОСХ), член-корреспондент Международной академии культуры и искусства, ассоциированный партнер Некоммерческого партнерства «Палата народных промыслов и ремесел». художник-керамист производственно-торгового предприятия ООО «КЕРАМИКА ГЖЕЛИ».

Криворотов Валентин Егорович – художник-керамист мастерской «Ателье керамики».

Янышев Виктор Дмитриевич - web-мастер компании ООО «КЕРАМИКА ГЖЕЛИ».

Миненкова Елена Анатольевна - художник-дизайнер компании ООО «КЕРАМИКА ГЖЕЛИ».

Колбасова Мария Александровна - бренд-менеджер компании ООО «КЕРАМИКА ГЖЕЛИ».

При спорном голосовании, голос Председателя жюри Акентьева С. А. будет решающим. Решение Жюри является окончательным. В случае возникновения претензий к работам победителей, всю ответственность за авторскую принадлежность несёт автор-заявитель, он же вступает в арбитражные споры и судебные разбирательства.

Решение жюри вносится в Протокол заседания. ***В течение всего конкурса состоится два заседания жюри, по итогам которых будут определены финалисты и победители конкурса:***

- **01 мая 2017г. состоится I заседание жюри.** Подведение итогов 2 этапа конкурса.
- **31 мая 2017г. состоится II заседание жюри.** Подведение итогов 3 этапа конкурса.

Протоколы заседания жюри будут опубликованы на промосайте конкурса и на сайте организатора.

Для организационно-технического, информационного и методического обеспечения конкурса создается Оргкомитет Конкурса.

Оргкомитет Конкурса:

- Разрабатывает Положение о конкурсе и пакет документов для проведения конкурса.

- Обеспечивает работу промосайта конкурса, включая подготовку и размещение публичной документации и рекламных постов в социальных сетях.
- Осуществляет методическую поддержку участников при подготовке конкурсных материалов с помощью информационных разделов сайта конкурса, а также по телефону и электронной почте.
- Предлагает состав и утверждает регламент работы Жюри конкурса.
- Осуществляет прием конкурсных материалов, проверку их соответствия требованиям, предусмотренных конкурсной документацией.
- Формирует списки участников, финалистов и победителей конкурса по результатам экспертной оценки Жюри.
- Определяет порядок награждения победителей конкурса.
- Принимает различные организационные решения по вопросам, связанным с проведением конкурса.
- Оргкомитет может отклонить от участия видеоролик, не отвечающий условиям и критериям конкурса, а также видеоролики, присланные позже указанных сроков проведения конкурса.
- Решения Оргкомитета по всем вопросам, связанным с проведением конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- Оргкомитет оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящем Положении или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.
- Оргкомитет оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о конкурсе, изменять Положение или отменять конкурс, при этом уведомление участников об изменении Положения или отмене конкурса производится в порядке, установленном настоящим Положением.

7.

Дополнительные условия

Участие в конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и согласие участника со всеми условиями настоящего Положения.

Участники обязаны не нарушать своими действиями права третьих лиц, а также соблюдать законодательство Российской Федерации при подаче заявок на участие, равно как и при получении призов.

Оргкомитет не несет ответственности за технические неполадки на Интернет-промо-сайте конкурса в случае, если они возникли не по вине Оргкомитета или в результате действий/бездействий органов исполнительной власти РФ.

Все спорные вопросы, касающиеся настоящего конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ. В случае возникновения спора в суде, такой спор рассматривается в суде по месту нахождения Оргкомитета, применимое право – законодательство Российской Федерации.

Контактная информация для связи с Оргкомитетом конкурса:

Инга Анатольевна Янышева - pr-менеджер ООО «КЕРАМИКА ГЖЕЛИ»

электронная почта: pr@ceramgzhel.ru

Наталья Сергеевна Кузнецова – помощник управляющего НП «Палата народных промыслов и ремесел»

электронная почта: info@palata-npr.ru

Виктор Дмитриевич Янышев - web-мастер компании ООО «КЕРАМИКА ГЖЕЛИ».

телефон: +7 (499) 707-73-23, +7(901) 546-50-41

(по будням с 8:30 до 16:30 по московскому времени).

Промосайт конкурса: <http://uks.ceramgzhel.ru>

8.

Контрольные даты конкурса

с 1 декабря 2016г. по 31 мая 2017г.	Проведение конкурса
-------------------------------------	---------------------

с 1 декабря 2016г. по 31 марта 2017г.	Регистрация конкурсантов и прием видеороликов
с 1 декабря 2016г. по 31 марта 2017г.	Публикация присланных видеороликов на сайте.
с 1 апреля 2016г. по 31 мая	Открытое голосование на промосайте конкурса за видеоролики.
<u>Этапы проведения конкурса</u>	
с 1 декабря 2016г. по 31 марта 2017г.	1 этап – прием всех видео работ участников.
с 1 апреля 2017г. 01 мая 2017г. 01 мая 2017г. состоится I заседание жюри. Подведение итогов 2 этапа конкурса.	2 этап – отбор 5 финалистов по критериям, указанным в пункте 4 настоящего положения.
с 02 мая по 31 мая 2017г. 31 мая 2017г. состоится II заседание жюри. Подведение итогов 3 этапа конкурса.	3 этап – выбирается победитель конкурса на главный приз.
<u>Подведение результатов конкурса</u>	
с 01 апреля 2016г. по 31 мая 2017г.	Сроки общего голосования на сайте. «Приз зрительских симпатий».
01 июня 2017г.	Объявление победителей конкурса. Главный приз и «Приз зрительских симпатий»
10-12 июня 2017г.	Награждение победителей конкурса в рамках II открытого фестиваля керамики «СИННИЦА».

Генеральный директор
ООО «КЕРАМИКА ГЖЕЛИ»

С.А. Акентьев